

国新办举行新闻发布会 介绍中国—东盟经贸合作情况暨第 21 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会有关情况文字实录

(2024 年 9 月 11 日 15 时)

国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人 邢慧娜：

女士们、先生们，大家下午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。第 21 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会将于近期在广西南宁举行。今天我们邀请到商务部副部长李飞先生，广西壮族自治区副主席谭丕创先生，中国贸促会副会长张少刚先生，请他们向大家介绍有关情况，并回答大家关心的问题。出席今天发布会的还有：商务部亚洲司司长王立平先生。

现在，先请李飞先生作情况介绍。

商务部副部长 李飞：

谢谢主持人。女士们、先生们，各位媒体朋友们，大家下午好！很高兴参加今天的国新办新闻发布会，向大家介绍第 21 届东博会筹备，以及中国同东盟国家经贸合作的有关情况。

本届东博会将于 9 月 24 日至 28 日在广西南宁举行，主题是“亲诚惠容同发展，镶钻成冠创未来”，也将围绕促进中国—东盟自贸区 3.0 版建设和区域高质量增长，展示中国同东盟

国家合作的最新成果。

东博会已经走过 20 年的发展历程，也见证了中国同东盟关系的快速发展。近年来，在双方领导人的战略引领下，中国同东盟国家的经贸往来不断提升，各领域务实合作不断增强。主要表现在以下几个方面：

第一，经贸往来日趋紧密。2013 年以来，中国与东盟贸易年均增速 7.5%，2023 年双边贸易额达 9117 亿美元，中国连续 15 年保持东盟第一大贸易伙伴，东盟连续 4 年是中国第一大贸易伙伴。中国与越南、马来西亚、印度尼西亚、泰国、新加坡等东盟国家的双边贸易规模均突破 1 千亿美元。今年 1-7 月，中国与东盟双边贸易额达到 5520 亿美元，同比增长 7.7%，占同期中国外贸进出口总额的 15.8%。

第二，投资合作稳步提升。截至 2024 年 7 月，中国同东盟国家累计双向投资超过 4000 亿美元，中国企业在东盟累计完成承包工程营业额超过 4400 亿美元。其中，今年 1-7 月中国对东盟全行业直接投资 129.6 亿美元，同比增长 15.3%；东盟对华直接投资 73 亿美元，同比增长 14.1%；中国企业在东盟完成承包工程营业额 170.6 亿美元，同比增长 7.6%。

第三，区域经济一体化协同增效。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）高质量实施，中国—东盟自贸区 3.0 版谈判加快推进，中国—柬埔寨和中国—新加坡等自贸安排叠加赋能，

多双边自贸协定红利持续释放，区域贸易投资自由化、便利化水平进一步提高。中国—东盟东部增长区、澜湄等次区域合作都在稳步推进，为地区产业链供应链的融合发展创造了新的机遇。

前不久胜利召开的中国共产党二十届三中全会强调，开放是中国式现代化的鲜明标识，进一步释放了中国扩大高水平对外开放的坚定信号，中国对外开放的大门不会关闭，只会越开越大，这些都将为中国同东盟国家深化务实合作带来更多动力、更多机遇。

站在新的起点、面向未来，我们愿与东盟各方一道，进一步发挥中国—东盟博览会平台作用，为加快构建更为紧密的中国—东盟命运共同体、促进区域经济一体化作出更多新的贡献。

在此，我谨代表商务部，诚挚邀请国内外各界朋友参加本届中国—东盟博览会。我们将与广西一道，密切配合，精心筹备，共同办好博览会，不断推动双方经贸合作迈上新台阶。

谢谢！

邢慧娜：

现在请张少刚先生作介绍。

中国贸促会副会长 张少刚：

各位新闻界的朋友们，大家下午好！非常高兴同李飞副部长和谭丕创副主席共同出席今天的新闻发布会。在此，我愿意

向各位媒体朋友介绍一下第 21 届中国—东盟商务与投资峰会的有关情况。

本届峰会将于今年 9 月 24-25 日在广西南宁举办。峰会将围绕当前中国—东盟合作新趋势、新要求、新特点，设计开幕式、全体会议及两场平行论坛。下面，我介绍一下有关活动的具体情况。

关于开幕式，拟邀请中外国家领导人、政府官员、工商界人士近千名代表出席本届峰会，并邀请中国与东盟国家领导人致辞，就共建中国—东盟命运共同体、推动中国—东盟经贸合作作重要讲话，进一步增进政治互信、凝聚合作共识、扩大合作领域。

关于全体会议：中国—东盟商界领袖论坛，将邀请中国与东盟各国商界领袖，聚焦西部陆海新通道建设、新质生产力和绿色经济等热点领域进行专题探讨，发布《中国与东盟工商界共同推进中国—东盟产业链供应链稳定畅通南宁倡议》《中国—东盟商务与投资峰会升级发展规划（2025-2035）》《中国—东盟商务理事会关于中国—东盟经贸合作政策建议报告》等多项成果文件。

关于平行论坛一：马来西亚政府与中国企业 CEO 圆桌对话会，今年恰逢中马建交 50 周年，我们邀请马来西亚作为主题国，马来西亚政府高官将出席今年的圆桌对话会，与中国企

业 CEO 进行对话，通过政商面对面交流，帮助中国企业了解东盟特别是马来西亚的投资政策，积极开拓海外市场。

关于平行论坛二：中国—东盟商事法律论坛，我们将邀请中国和东盟各国司法、仲裁、调解以及企业法务等法律人士开展深入探讨，完善国际商事纠纷多元化解机制，并发布《中国（广西）自由贸易试验区临时仲裁指南》，揭牌成立中国—东盟商事仲裁协作中心、广西驻境外知识产权服务站。

现在距离峰会开幕还有不到半个月的时间，中国贸促会将与广西壮族自治区人民政府一道，进一步细化筹备工作，确保本届峰会办出高水平，取得务实成果，为深化区域工商合作、共建“一带一路”高质量发展、打造更加紧密的中国—东盟命运共同体作出新的贡献。希望各位新闻界的朋友继续关注本届峰会的有关活动，欢迎各位朋友届时到南宁进行采访。谢谢！

邢慧娜：

现在请谭丕创先生作介绍。

广西壮族自治区副主席 谭丕创：

女士们、先生们，各位记者朋友们，大家好！非常感谢大家一直以来对广西的关心支持。大家知道，东博会、峰会已连续成功举办 20 届，走过了“黄金十年”、“钻石十年”，开启了“镶钻成冠”升级发展新阶段。

第 21 届东博会、峰会以“亲诚惠容同发展，镶钻成冠创

未来——促进中国—东盟自由贸易区 3.0 版建设和区域高质量增长”为主题，计划于 9 月 24—28 日在广西南宁举行，由马来西亚担任主题国，展览规模近 20 万平方米，参展企业超 3000 家。届时，将举办系列的政商活动和配套的经贸活动。

本届东博会、峰会主要有以下四个方面的特点：

一是凝聚共识。本届盛会通过开幕式、双多边会见、政商对话等活动，围绕推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体，以及中国—东盟自贸区 3.0 版重点领域、重大项目合作交流意见，形成新共识，推动中国—东盟友好关系深入发展。

二是突出实效。本届盛会将增加更多“小而美”“精而专”的经贸对接和新品首发首秀活动，加强宾客接待与招商引资互动，通过更专业化地推介，促成更多合作成果。进一步深化“平台+链”展会模式，围绕重点领域邀请链主企业以及上下游企业参展参会，举办多场供需对接、行业交流活动，促进产业链供应链国际合作。

三是拓展功能。本届盛会新增以服务新质生产力为主要内容的战略新兴专题，创新设置东博会、峰会常设展厅，利用云上东博会为企业提供撮合和精准配对，“线上+线下”多元化服务中国—东盟经贸合作。首次举行展品评选活动，以东博会品牌赋能优质展品开拓市场。首次启动中国—东盟青年领军者成长计划，开展青年交流互鉴的“未来工程”。

四是扩大商机。本届盛会邀请更多区域外国家参展参会，联合国工业发展组织首次参展。首次举办澳大利亚企业广西行、侨商侨领广西行，继续举办日本企业广西行、RCEP 经贸合作高端对话活动，助力 RCEP 全面实施。首次举办“一带一路”友好城市交流大会、“一带一路”共建国家经贸合作对接等活动，推动高质量共建“一带一路”。

我们将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于“务实用足用好中国—东盟博览会平台功能，为全面拓展中国同东盟乃至东亚地区经贸合作发挥更大作用”的重要指示精神，举全区之力办好东博会、峰会，进一步放大“南宁渠道”作用，加快推动“一区两地一园一通道”建设，更好服务国家周边外交战略和对外开放大局。

我们将坚持聚焦主业、聚焦东盟、聚焦实效，务实节俭办好本届盛会。在这里，诚挚邀请各国宾客和媒体朋友们金秋九月莅临广西出席盛会，共襄盛举、共创未来。谢谢大家！

邢慧娜：

谢谢三位发布人的介绍。大家现在可以提问，提问前请先通报一下所在的新闻机构。

香港中评社记者：

当前中国—东盟全面战略伙伴关系发展势头良好，双方合作不断取得新进展。请问，商务部在进一步推动我国与东盟国

家深化经贸合作方面还有哪些考虑？谢谢。

李飞：

谢谢这位记者的提问，这个问题我来回答。中国与东盟互为重要的合作伙伴，在分享超大规模市场、发挥经济互补优势、合理配置资源要素等方面具有广泛的共同利益。正如我刚才介绍的，近年来，在双方领导人的战略引领下，中国东盟全面战略伙伴关系发展势头强劲，双方货物贸易规模不断扩大，服务贸易、相互投资蓬勃发展，产业链供应链深度融合，“一带一路”倡议与东盟发展规划对接不断深化。

下一步，我们将全面贯彻落实中国共产党二十届三中全会精神，秉持开放、合作、包容的原则，深入推进中国—东盟全面战略伙伴关系建设，推动双方经贸合作迈上新台阶，着力服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

一是持续释放发展红利。中方愿与东盟国家一道，继续高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，更大力度促进要素自由流动，不断推进全面、互利和高水平的经济伙伴关系。

二是共同扩大经贸往来。中方将支持同东盟国家扩大优势农产品和工业制成品贸易，积极扩大进口东盟国家优势特色产品，共同促进贸易畅通，提升互联互通水平，逐步做大贸易蛋糕，培育贸易新增长点。

三是不断提升合作水平。中方将继续同东盟各国对接发展

战略，拓展数字转型、清洁能源、人工智能等新兴领域合作，稳步推进同东盟国家的经贸合作区以及经济合作区建设，促进产业联动发展。

四是推进区域经济一体化发展。中方将加大对中国—东盟东部增长区、澜湄等次区域合作的投入，积极落实《澜湄国家跨境经济合作五年发展规划》，促进区域内农产品、制造业、电子商务等领域合作，使区域经济一体化成果更多惠及双方企业和人民。谢谢！

新黄河客户端记者：

我们知道，广西是中国唯一与东盟陆海相连的省份，是中国面向东盟开放合作的前沿和窗口。请问，近年来广西与东盟之间的贸易发展情况如何？谢谢。

谭丕创：

非常感谢这位记者的提问，这个问题我来回答。近年来，广西抢抓 RCEP 的全面实施机遇，主动服务中国—东盟自由贸易区 3.0 版谈判建设，充分发挥面向东盟开放合作桥头堡的区位优势，交出了一份亮眼的外贸“成绩单”。

第一，外贸规模持续扩大。广西已经连续 20 年成功举办东博会、峰会，广西与东盟国家交往日益密切，双边贸易规模快速壮大，东盟已经连续 24 年成为广西第一大贸易伙伴。2023 年，广西与东盟双边贸易规模达 3394.4 亿元，创了历史新高。

特别是今年前7月，广西进出口总值4013.3亿元，其中对东盟的进出口2149.3亿元，同比增长了24.3%。可以看到，广西与东盟的开放合作在不断地走深走实。

第二，制度型开放稳步提升。广西在加快打造国内国际双循环市场经营便利地，以高水平开放推动高质量发展。出台了《促进中国（广西）自由贸易试验区高质量发展行动计划》，正在大力推进中越边境智慧口岸项目建设，建立了覆盖交通、贸易等40多个领域中国—东盟合作机制，通过激发中国—东盟产业合作区、中国（广西）自由贸易试验区、国家级经济技术开发区等一系列开放型园区平台潜能，深化了与东盟国家各方面合作。

第三，服务跨境产业合作不断深化。广西立足打造粤港澳大湾区重要战略腹地，与东盟逐渐形成了汽车制造、纺织服装、造纸产业等跨境产业链供应链，相关产品贸易快速增长。今年前7个月，广西主要出口机电产品1268.5亿元，同比增长24.7%；出口劳动密集型产品412.9亿元，同比增长41.4%。

下一步，我们将依托国内国际双循环市场经营便利地、中国—东盟产业合作区建设，持续深化与东盟贸易投资合作，加强与东盟国家在生产和贸易环节分工协作，进一步促进产业链供应链深度融合，加快助推广西与东盟贸易高质量发展。

谢谢大家！

21 世纪经济报道记者：

工商界是中国—东盟经贸合作发展的重要参与者和推动者，除了举办中国—东盟商务与投资峰会外，中国贸促会在服务中国—东盟工商界和推动经贸合作方面还有哪些新举措？谢谢。

张少刚：

谢谢这位记者的提问，我很高兴回答这个问题。中国贸促会作为国家级贸易和投资促进机构，一向高度重视同东盟各国开展经贸合作，推进贸易和投资自由化和便利化水平。除了每年举办商务与投资峰会这一盛事之外，还密切联系我们在东盟的对口机构和他们的商协会组织，共同推动双方工商界开展多种方式、多举措的贸易和投资合作活动。

首先，从中国贸促会的角度来讲，我们组织中国企业开展“千团出海”行动。近年来，中国贸促会多向发力，拓展全球伙伴关系，更加注重拓展海外市场，开展了“千团出海”行动。我们将东盟作为“千团出海”行动的重要目的地之一，今年1月底，中国贸促会组织79家企业近200人的中国企业家代表团访问了马来西亚和新加坡，达成了一系列合作成果。据我们统计，今年1-7月，中国贸促会系统内30家单位赴东盟国家参加或举办了81场展览项目，实际展出面积近5万平方米，参展企业达到了4083家，同比增长了16.83%。

第二是推进原产地证书发放。通过发放原产地证书，帮助中国企业享受到自贸协定优惠政策。今年1月至7月，全国贸促系统共签发了21.24万份东盟优惠原产地证书，同比增长54.18%，涉及金额114.57亿美元，同比增长42.23%。这些数据也充分表明中国与东盟间贸易合作的活跃程度和快速增长的态势。

第三是加强商事法律服务。中国贸促会所属中国国际经济贸易仲裁委员会（贸仲委）和中国海事仲裁委员会（海仲委）均在南宁设立办事处，贸仲委还设立了东盟庭审中心，中国贸促会调解中心与东盟对口合作机构共建了联合调解中心，为推动中国与东盟经贸往来提供全链条、一站式、国际化的商事法律服务。我们还联合多个东盟国家的争议解决机构共同举办了一系列品牌活动，发布了一批法律研究成果，为优化中国—东盟区域市场化、法治化、国际化营商环境提供坚实的法律支撑。

第四是完善中国—东盟商务理事会职能。理事会中方秘书处设在中国国际商会，联席秘书处设在广西贸促会。此外，我们还在海南、四川、湖南、西安四个省市设立了地方联络办公室。今年7月，通过了《中国—东盟商务理事会章程》和《中国—东盟商务理事会东盟方主席团单位轮值机制》。在理事会的框架下，我们已经组织了十余个批次出访东盟国家的代表团，举办了多场东盟国别的专场经贸活动，实现了“月月有活动、

季季有亮点”，以务实的举措，努力将理事会打造成为区域工商界高端对话、精准务实服务企业的公共服务平台。

下一步，中国贸促会将继续多措并举，深化与东盟各国工商界的合作，努力提高区域贸易和投资自由化、便利化水平，为双方企业打造更为完善、便捷、稳定的营商环境。谢谢大家！

红星新闻记者：

我们关注到，东盟—中日韩（10+3）产业链供应链对接大会将于近期举办，能否简要介绍一下相关情况？谢谢。

李飞：

谢谢你的提问，这个问题请我的同事王立平司长回答。

商务部亚洲司司长 王立平：

谢谢这位记者的提问。为落实好中方领导人在 2023 年 9 月第 26 次东盟—中日韩（10+3）领导人会议上的倡议，建设更加稳定、畅通、基于比较优势的区域产业链供应链体系，商务部会同中国贸促会、广西壮族自治区人民政府，积极筹备 10+3 产业链供应链对接大会。

中方精心设计线上平台，为中外方企业提供对接服务，并准备于 2024 年 9 月 25 日在南宁举办线下对接大会。截至目前，已有近 500 家外方企业报名。针对企业在贸易、投资方面的需求，中方进行了“一对一”对接反馈，并举行了 4 次线上专题对接会，有超过 5000 人次参加了对接。

在前期线上对接基础上，中方拟邀请 10+3 国家政府、东盟秘书处、商协会、企业、研究机构代表出席 9 月 25 日线下活动，拟安排主题演讲、特别推介、成果发布、现场考察和对接洽谈。

我们将继续做好对接大会筹备工作，相关情况将会及时向媒体朋友们通报。谢谢！

中央广播电视总台央视记者：

东博会已经成功举办 20 届，并且逐步成为双方开放合作的重要平台。请问，本届东博会将会有哪些新的亮点和举措，推动中国与东盟国家互利合作？谢谢。

李飞：

谢谢这位记者的提问，这个问题我来回答。正如您提到的，东博会已经成功举办 20 届，可以说积累了很多经验，取得了很多丰硕的成果，为中国同东盟国家开展更大范围、更宽领域、更深层次经贸合作搭建了重要平台。在这里，给大家举一个贸易方面的例子。比如，越南的中原咖啡、马来西亚的猫山王榴莲、泰国的茉莉香米、老挝的啤酒等各国特色产品，这些年都是通过东博会的桥梁成功进入中国市场，受到了中国消费者的欢迎。

第 21 届东博会将承前启后，进一步提升展会质效，凝聚更多共识，深化互利合作，助力构建更为紧密的中国—东盟命

运共同体。从目前筹办情况看，展会将有以下几个特点：

一是增设前沿内容，展示发展成果。本届东博会新增战略新兴专题，紧扣因地制宜发展新质生产力，集中展示数字技术、绿色低碳、新能源以及智能网联汽车等新兴领域的最新动态和技术水平。此外，新设东盟高新产品展区，集中展示来自新加坡、马来西亚、泰国、越南、印度尼西亚和柬埔寨等国的高新技术成果，涵盖大健康、生物医药、新能源、IT 服务等行业，帮助东盟高新企业拓展中国和区域外的市场。

二是聚焦务实合作，展现伙伴风采。本届东博会将首次邀请海湾国家参展，由阿拉伯联合酋长国担任特邀合作伙伴，组织阿联酋采购商团组参会。首次邀请上海合作组织国家整体参展参会，哈萨克斯坦等上合国家的特色产品将集体亮相。澳大利亚、日本等 RCEP 其他成员国和波兰、塞尔维亚以及巴西等更多共建“一带一路”国家企业也将参展参会。

三是强化市场服务，拓展平台功能。本届东博会展期将由四天延长到五天，比上届增加了一天，主要是增加了一天的公众开放日，这样能够让企业更加充分接触市场，也让广大民众更好地感受中国和东盟国家务实合作的成果。同时，还优化了云上东博会，建设了东博会常设展示厅，统筹会期与平时、线上与线下、馆内与馆外的展览和经贸活动，让东博会服务功能从会期延伸到全年，让永不落幕的平台功能更加丰富。谢谢！

邢慧娜：

大家可以继续提问，还有两位记者。

每日经济新闻记者：

中国—东盟建立对话关系 30 周年纪念峰会上提出，将同东盟国家拓展数字经济、绿色经济等新领域合作。请问，对拓展我国与东盟国家在数字经济、绿色经济等新兴领域的经贸合作有何考虑？谢谢。

王立平：

谢谢你的提问。中国与东盟国家经济互补性强，在数字和绿色经济领域合作前景广阔。中方与马来西亚、新加坡、越南、印度尼西亚以及柬埔寨等东盟国家签署了《关于加强数字经济领域投资合作的谅解备忘录》和《关于推动绿色发展领域投资合作的谅解备忘录》，中国—东盟自贸区 3.0 版首次纳入数字经济和绿色经济专章，充分展示了中国与东盟国家重视数字和绿色发展，不断扩展相关合作的积极意愿。

下一步，中方将从以下几个方面开展合作：

第一是加强政策对接，促进互动发展。我们将利用中国与东盟国家的双边经贸联委会，以及投资合作、贸易畅通、电子商务工作组等机制，加强政策对接，鼓励行业交流，推动中国与东盟各国在绿色能源、信息技术、电子商务等领域协同发展，为新兴领域合作提供机制保障。

第二是发挥平台作用，凝聚合作共识。本届东博会期间，将举办环保创新合作推介会、新能源出海交流会，以及中国—印尼环保产业对话会等活动，充分利用东博会平台与东盟国家在新领域加强产、学、研交流，帮助东盟国家提高能力建设和行业对接，提高新兴领域发展的质量。

第三是激发企业优势，增强合作效能。我们将继续鼓励企业按照市场化、商业化原则，拓展对东盟国家的经贸合作。聚焦新能源汽车、锂电池、光伏等领域，挖掘一批科技含量高、投资体量大、产业带动性强的合作项目，促进各方人员、物资、资金和信息的高效流动，激发产业合作新动力。谢谢！

邢慧娜：

最后一个问题。

经济日报记者：

我们注意到，东博会开幕式上多次提及陆海新通道，今年也是《西部陆海新通道总体规划》颁布实施五周年。请问，广西在建设西部陆海新通道上有哪些新的进展？谢谢。

谭丕创：

感谢这位记者朋友的提问，这个问题我来回答。大家知道，作为东博会的永久举办地，广西一直都在不断利用、充分发挥自身独特区位优势，在不断加强西部陆海新通道的基础设施建设，不断提升硬件和软件，在加快建设连接东盟时间最短、价

格最优、服务最好的互惠合作通道。可以跟大家讲，西部陆海新通道建设的各项工作都在有条不紊地进行，取得了积极进展。

首先，通道网络加快构建。我国首条直通中越边境高铁—防城港市至东兴市铁路开通。建成运营 8 个运输机场，其中南宁机场国际货运航线基本实现了东盟国家的全覆盖。北部湾国际门户港承载能力持续强化，基本通达国内以及东南亚、东北亚的主要港口码头。我们正在建设的平陆运河，预计到 2026 年底主体工程全部完成，届时西南地区的货物经平陆运河出海。我们计算了一下，这将比现在的水运通道出海里程缩短了 560 公里左右。

其次，通关时效加速提升。通过跨领域、跨部门创新协作，实现了北部湾港铁海联运的无缝衔接，出海货物“下车即上船”、陆运货物“下船即上车”。广西还通过口岸功能升级，不断提升通关便利化水平，正在加快建设中越边境智慧口岸，建成后货物可以实现 24 小时不间断、无人化、智能化通关。2023 年，广西口岸进出口整体通关时间分别为 15.16 小时和 0.28 小时。

最后，通道效应不断显现。2023 年西部陆海新通道沿线省（区、市）经广西口岸进出口贸易总额达 6044.8 亿元，比 2017 年增长了 104.4%，可以看到，通道辐射带动作用进一步得到增强。第 21 届东博会将展示平陆运河、北部湾国际门户港等重点项目，举办主题鲜明、特色突出的专题活动，推动北部湾

港扩能优服、以及更多“链主”企业和重大项目入驻沿边临港产业园区，推动新通道发展新产业走廊。

谢谢大家！

邢慧娜：

今天的发布会就到这里，感谢四位发布人，也感谢记者朋友。大家再见！