

国新办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会（商务部）文字实录

（2024 年 8 月 2 日 10 时）

国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人 邢慧娜：

女士们、先生们、大家上午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。今天我们继续举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。我们邀请到商务部国际贸易谈判副代表（副部长级）李詠簃女士，请她向大家介绍相关情况并回答大家关心的问题。出席今天发布会的还有：商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋先生，对外贸易司司长李兴乾先生，外国投资管理司司长朱冰先生。

现在，先请李詠簃女士介绍情况。

商务部国际贸易谈判副代表（副部长级） 李詠簃：

女士们、先生们、各位媒体朋友，大家早上好。感谢大家对商务工作的关注和支持，很高兴今天与大家见面，就商务高质量发展的情况进行交流。

党的二十大指出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。商务部坚决贯彻落实党中央决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动商务高质量发展，服

务构建新发展格局，为推进中国式现代化贡献商务力量。主要体现在四个方面：

一是居民消费实现新发展。我们着力增强消费对经济发展的基础性作用，出台消费品以旧换新行动方案和促进汽车消费、家居消费、餐饮业高质量发展等系列政策，先后开展“消费提振年”“消费促进年”系列活动。推进完善城乡流通设施。2023年社会消费品零售总额达到47.1万亿元，规模再创历史新高。

二是对外贸易增添新动能。我们着力推动外贸稳规模优结构，打出“1+N”政策组合拳，实施一系列促贸助企政策措施。办好进博会、广交会、服贸会、数贸会等重大展会。推进服务贸易创新发展，实施跨境服务贸易负面清单。2023年我国稳居全球贸易第一大国，“新三样”和跨境电商等新动能快速发展。

三是利用外资迈出新步伐。我们更大力度吸引和利用外资，出台优化外资环境加大引资力度等政策，积极打造“投资中国”品牌，升级建立外资企业圆桌会议制度。主动对接国际高标准经贸规则，在自贸区港先行先试，打造开放新高地。

四是国际经贸合作取得新突破。我们着力共建“一带一路”高质量发展，成功举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛贸易畅通专题论坛，达成一系列经贸合作成果，发布《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》。全面深入参与世贸组织改革，推动世贸组织第十三届部长级会议取得务实成果。

推动RCEP全面生效，推进加入CPTPP和DEPA，积极开展自贸协定谈判。

今年以来，商务运行稳中有进，高质量发展取得新成效，为国民经济发展作出积极贡献。

消费保持平稳增长，上半年社会消费品零售总额23.6万亿元，增长3.7%。消费品以旧换新政策效应逐步显现，截至今天上午9时，全国汽车报废更新补贴申请突破45万份，上半年新能源乘用车零售量增长33.1%。服务消费较快增长，上半年服务零售额增长7.5%，餐饮收入增长7.9%。

对外贸易质升量稳，上半年货物进出口21.2万亿元，增长6.1%。服务进出口3.6万亿元，增长14%。货物和服务进出口对经济增长贡献率达13.9%。外贸新动能加快培育，上半年跨境电商出口继续保持快速增长，船舶、汽车等优势产品出口较快增长。商务部对1.6万家重点外贸外资企业调查显示，超七成企业预计全年出口有所增长。

“投资中国”品牌吸引力增强。举办17场“投资中国”重点活动，广泛宣传在华投资机遇。召开12场外资企业圆桌会，持续提高外籍人员在华生活工作便利度，不断优化营商环境，上半年新设外资企业数量达2.7万家，实际使用外资4989亿元。引资结构不断优化，高技术制造业引资占比较上年同期提高2.4个百分点。

对外投资合作较快增长。上半年对外非金融类直接投资5160亿元，增长19.5%。对外承包工程完成营业额5133亿元，增长4.7%。

刚刚闭幕的党的二十届三中全会对进一步全面深化改革作出系统部署，商务部将深入学习贯彻会议精神，推动构建全国统一大市场，稳步扩大制度型开放，深化外贸体制改革，深化外商投资和对外投资管理体制改革的，优化区域开放布局，完善高质量共建“一带一路”机制，以商务改革发展的实际成效，为推进中国式现代化作出新的贡献。

接下来，我和我的同事很高兴回答大家的问题。谢谢。

邢慧娜：

现在欢迎大家提问，提问前请通报所在的新闻机构。

北京青年报记者：

刚才发布数据中提到，上半年我国货物进出口总额超过了21万亿元，同比增长6.1%，我们注意到这个规模创历史同期新高，请问商务部如何看待上半年的外贸表现，对接下来的外贸走势有什么评价和看法？谢谢。

李詠簃：

谢谢您的提问。今年上半年，外贸运行稳中有进，货物贸易展现较强韧性和市场活力，确实呈现量增、质优、份额稳的特点。

从“量”的角度看，稳住了规模。跟大家分享几组数字：一是上半年货物进出口规模21.2万亿元人民币，创历史同期新高，同比增长6.1%。日均进出口额1163.1亿元人民币，较2019年同期增长超40%。货物和服务净出口拉动GDP增长0.7个百分点。二是出口数量、进口数量分别增长12.7%、3.1%，货物跨境进出活跃，上半年全国港口外贸货物吞吐量增长8.8%。三是有进出口实绩的外贸主体增加至58.6万家，同比增长8.7%，增加4.7万家，企业活力得到进一步释放。

从“质”的角度看，结构在持续优化。一是与新兴市场贸易合作更加深入，占我进出口的比重提升至64.9%，第135届广交会上来自共建“一带一路”国家的客商数量增长25%，成交也很活跃。二是出口产品不断升级，机电产品出口占比提升至58.9%。高技术、高附加值产品保持较快增长，汽车、船舶出口分别增长22.2%、91.1%。电子信息产品稳步复苏，集成电路、家电出口分别增长25.6%、18.3%。三是外贸新动能培育取得积极进展。据海关总署初步测算，上半年跨境电商进出口1.22万亿元，增长10.5%，企业主体超12万家。积极开展贸易数字化、绿色化国际合作，累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》。绿色低碳产品市场广阔，新能源汽车出口至170多个国家和地区。四是国际市场份额稳中有增。一季度出口国际市场份额13.6%，同比提高0.2个百分点，中国继续保持货物贸易第一大国地位。初步测算，上半年份额稳定在14%左右。

当前，外部环境复杂性严峻性上升，我们要充分估计外贸领域困难挑战的严重性。多个国际组织认为，今年以来全球货物贸易处于温和复苏区间，但地缘政治紧张局势、贸易限制措施增多，各国产业政策竞争加剧，可能产生较大负面影响。世贸组织最新监测显示，成员所采取的进口限制措施显著增多，2024年已生效措施预计影响2.3万亿美元进口，占全球进口总额的9.7%，为2020年以来的最高水平。

实现全年外贸质升量稳目标，关键还要在下半年继续发力。我们将用好多双边机制帮助企业积极应对不合理贸易限制，支持更多企业依托广交会等平台开拓国际市场，努力营造稳定、可预期的贸易政策环境，加力培育外贸新动能，提升外贸综合竞争力。同时，继续深化与贸易伙伴的互利合作，共同维护全球产业链供应链的稳定畅通。谢谢。

每日经济新闻记者：

今年上半年，我国跨境电商继续保持了稳定增长，呈现出良好发展势头。下一步，商务部在促进跨境电商发展方面将开展哪些工作。

李詠筵：

请我的同事李兴乾司长回答。

商务部对外贸易司司长 李兴乾：

谢谢你关注跨境电商发展。上半年，我国跨境电商进出口继续保持稳定增长势头。跨境电商进出口增速达到10.5%，高

于全国外贸整体增速4.4个百分点。从市场看，我们对法国、比利时、西班牙、马来西亚这些国家的进出口增长比较快。从商品看，消费品是主要的出口产品，同时一些高附加值的产品增长势头也非常好，比如办公设备的出口增长了50.7%，摄影机出口增长了30.7%。从海外进口的商品也很受国内消费者欢迎，像食品的进口增长了22.8%，箱包进口增长了70.8%，红酒进口增长了55.4%。从地区来看，广东、浙江等沿海地区是跨境电商进出口的主力，占全国跨境电商进出口的比重接近90%。从企业预期看，近期我们做了问卷调查，数据显示接近八成跨境电商企业看好下半年的增长势头。

下一步，我们将落实三中全会的部署，继续坚持鼓励创新、包容审慎的原则，重点做好两个方面工作：

一方面，优化服务生态。落实好跨境电商专项政策，支持跨境电商赋能产业带发展，指导地方培育一批发展标杆。我们会通过现场会等方式促进跨境电商综试区之间开展经验交流。支持跨境电商品牌培育。同时，也要发挥好地方性行业组织作用，提升行业自律水平，引导跨境电商企业合规经营，有序竞争，积极履行社会责任。下半年，我们还要举办第136届广交会，就是“秋交会”，在秋交会上，我们会继续设置跨境电商的专题展示区。我们将鼓励中国的物流企业与东道国的寄递企业加强国际合作，尤其要加力提升跨境电商企业“最后一公里”的履约能力。

另一方面，深化国际合作，积极参与国际多双边谈判，利用双边经贸联委会、贸易畅通工作组这些沟通机制，推介我国跨境电商发展的经验、做法、成效。大力发展“丝路电商”，支持跨境电商综试区、行业与企业等各个层面都来积极开展国际交流与合作。我们鼓励跨境电商平台拓展商品的品类和服务功能，既要支持主要面向C端的消费品电商平台健康发展，也支持主要面向B端的工业装备、半成品、零部件电商平台创新发展。谢谢。

天津海河传媒中心记者：

党的二十届三中全会提出，要实施自贸试验区提升战略，鼓励首创性、集成式探索，今年自贸试验区进展怎么样？下一步还将开展哪些方面的探索？谢谢。

李詠箴：

请我的同事朱冰司长回答。

商务部外国投资管理司司长 朱冰：

实施自贸试验区提升战略，鼓励首创性、集成式探索。我们理解，这里的“提升”和“探索”就是在十年建设成效的基础上，进一步提升自贸试验区建设质量，强化改革开放综合试验平台功能，更好发挥基层首创精神，更加注重改革系统集成，勇于涉险滩、破难题，为全面深化改革开放和扩大开放积累新经验。去年9月，习近平总书记对深入推进自贸试验区建设作出了重要指示。商务部深入学习贯彻习近平总书记的重要指示精

神，加快推进实施自贸试验区提升战略，主要取得了四方面的进展：

一是试点对接全面推进。首批有条件的自贸区港对接国际高标准经贸规则推进制度型开放的试点措施已经全面落地，上海自贸试验区全面对接国际高标准经贸规则的总体方案也正在加快实施，在重点行业再制造产品进口、支持境外人员提供专业服务等方面形成了一批落地的项目和示范的案例。

二是服务开放稳步扩大。出台实施自贸试验区跨境服务贸易负面清单，配合工业和信息化部在上海自贸试验区等地区扩大电信领域外资准入，不断提升服务业开放水平。

三是重点领域实现突破。配合国家网信办等部门支持自贸试验区在国家数据分类分级保护制度框架下，制定数据跨境流动的负面清单。目前，天津、上海等自贸试验区正在积极推进相关探索。

四是创新红利不断释放。我们集中发布推广了47项制度创新成果，在国家层面累计推广了349项，有效发挥了改革开放综合试验平台的示范引领作用。2024年上半年，22个自贸试验区实际使用外资达到1039.6亿元，进出口总额达到4.1万亿元，以不到千分之四的国土面积，实现了占全国20.8%的外商投资和19.5%的进出口。

下一步，商务部将贯彻落实党的二十届三中全会精神，推动自贸试验区在更广领域、更深层次开展先行先试和集成探索，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化贡献力量。

一是加强整体谋划和系统集成，提升改革开放综合试验平台功能。我们将围绕深入实施自贸试验区提升战略，进一步加强改革的系统性、整体性、协同性。目前，正在研究制定实施自贸试验区提升战略的综合性文件，将集中推出一批引领性、集成性改革举措，为全面深化改革探索更多可复制可推广的成功经验。

二是深入对接国际高标准经贸规则，提升制度型开放水平。在规则对接方面，我们将做好自贸试验区对接国际高标准经贸规则试点的落地实施、总结评估和复制推广工作，推动在更大范围释放政策红利。同时，加强规则的前瞻性研究，在产权保护、环境、政府采购、电子商务、金融等领域开展新的试点试验，实现规则、规制、管理、标准的相通相容。在重点领域开放方面，我们将深入研究依托自贸试验区，进一步扩大商品市场、服务市场、资本市场等对外开放，以外商投资准入和跨境服务贸易两张负面清单为重要工作抓手，推动相关服务领域的率先开放。

三是加强全产业链集成创新，提升新质生产力发展动能。我们将支持各自贸试验区进一步深化差别化探索，充分发挥产业基础好、集聚度高、创新力强的优势，围绕大宗商品、生物医药、装备制造、海洋经济等重点领域，推动全产业链创新发展，争取在发展新质生产力方面形成更多制度化的创新成果。

我就回答到这儿，谢谢。

国际商报记者：

近年来，中国推动构建高标准全球自贸区网络方面，取得了哪些新的进展？二十届三中全会提出，要完善高水平对外开放体制机制，主动对接国际高标准经贸规则，请问商务部下一步将开展哪些工作，推动进一步扩大高水平对外开放？谢谢。

李詠箴：

推动构建高标准的全球自贸区网络是商务部的一项重要工作，近年来我们按照党中央、国务院部署要求，积极推进相关工作，取得良好进展。截至目前，我们已与29个国家和地区签署了22个自贸协定，与自贸伙伴的贸易额占我国对外贸易额的三分之一左右。我们的自贸伙伴已经遍及亚洲、拉丁美洲、非洲、欧洲和大洋洲。今年上半年，我们推动实施了与尼加拉瓜、厄瓜多尔、塞尔维亚的3个自贸协定，签署了与洪都拉斯的自贸协定早期收获安排，实质性完成了与秘鲁的自贸协定升级谈判，也正式启动了与萨尔瓦多的自贸协定谈判和与新西兰的自贸协定负面清单谈判。自贸协定的内容也在不断丰富，比如说标准合作、贸易单证数字化等新内容逐步纳入我国在签、在谈的自贸协定。

同时，自贸协定对双向贸易投资的促进作用进一步增强。以今年实施的中国—尼加拉瓜自贸协定为例，协定生效后仅半年双边贸易额同比增长56%。又比如大家熟悉的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），今年1-5月，我国对RCEP其他成员国的非金融类直接投资流量达到95.3亿美元，同比增长28%。

。

下一步，商务部将坚决落实二十届三中全会的有关部署要求，进一步扩大面向全球的高标准自贸区网络。

一是扩范围。我们将继续根据CPTPP加入程序，在前期与全体成员交流基础上，进一步开展双边磋商，持续推进加入进程。我们争取尽早结束中国—东盟自贸区3.0版，以及与洪都拉斯、萨尔瓦多、新西兰等自贸协定谈判或升级谈判。加大力度推动中日韩自贸区以及与海合会、挪威、瑞士、孟加拉国等自贸合作，与更多有意愿的国家和地区商签自贸协定，力争到2030年将我国与自贸伙伴的贸易额占外贸总额比例提高到40%左右。

二是提质量。我们将在新商签的自贸协定中进一步提升货物贸易开放水平，推动更多产品纳入零关税清单，以负面清单方式推动服务贸易和投资的谈判，并且推动在电信、医疗、旅游等重点领域进一步扩大开放。也要在未来的自贸协定中积极纳入数字经济、绿色经济、知识产权、标准认证等领域高水平经贸规则，通过高水平对外开放助力构建新发展格局，与自贸伙伴实现互利共赢。

三是增效能。我们将继续高质量实施RCEP等已经签署的自贸协定，进一步提高协定利用率，积极开展宣介培训，帮助企业用好用足自贸协定优惠政策，进一步促进商品、服务、投资的流动，使协定更好惠及双方人民，并通过自贸合作的红利，进一步拉紧我国与自贸伙伴间的合作纽带。

四是促改革。我们将进一步会同相关部门，按照三中全会要求主动对接国际高标准经贸规则，进一步推进产权保护、产业补贴、环境保护、劳动保护、政府采购、电子商务、金融等领域改革，同时加大先行先试力度，及时总结推广成功经验，助力更好地实现规则、规制、管理、标准相通相融，推动形成高水平开放与深层次改革的相互支撑、相互促进的良好局面。谢谢。

封面新闻记者：

今年3月，商务部会同相关部门印发了《推动消费品以旧换新行动方案》，请问目前这项工作成效如何？下一步还将出台哪些举措让更多真金白银优惠到达消费者的手中。谢谢。

李詠箴：

谢谢您的提问，这个问题我请我的同事徐兴锋司长回答。

商务部市场运行和消费促进司司长 徐兴锋：

首先，感谢您对消费者以旧换新这项工作的关注。推动消费者以旧换新是党中央、国务院着眼高质量发展大局作出的决策部署，商务部会同相关部门认真贯彻落实，我们出台了行动方案、出台了补贴的实施细则，在充分尊重消费者意愿的基础上建立“去旧更容易、换新更愿意”有效机制。在汽车方面，我们联动各方，围绕老百姓买车、用车、卖车、报废车全产业链条，推出系列政策措施，打造政策“组合包”，在家电、家

装厨卫方面，采取措施优化回收，让大家消费更便利、回收更规范、环境更优化。

刚才记者关注，成效怎么样？成效可以体现为两个方面。首先是消费者的广泛认可。前段时间有关部门组织对10余个省市开展调研，调研显示八成以上消费者知道这项政策，七成以上消费者愿意积极参与到这项政策中来，这是社会面认知体现的成效。另一个成效，正如刚才李詠箴同志向大家通报的具体数据，截至今天上午9点，我们收到汽车报废更新补贴的申请量超过45万份，呈现出快速增长的趋势。上半年，汽车报废回收量同比增长27.6%，新能源乘用车的零售量增长33.1%。家电方面，上半年限额以上单位家电零售额同比增长3.1%，比上年同期加快了2.1个百分点。家装厨卫方面，限额以上单位家具零售额同比增长2.6%，政策效应逐步显现。

近期，按照国务院部署，国家发展改革委、财政部印发了《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，支持力度大为增加，安排超长期特别国债1500亿元用于支持地方自主实施消费品以旧换新。补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元。

家电方面，对冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机这8类产品给予补贴。再者，还对家装厨卫进行了细化，旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改

造、智能家居消费等家装厨卫焕新。这次还增添了一项电动自行车以旧换新，给予支持。

刚才记者提到，下一步如何让更多真金白银优惠抵达消费者，让政策效应进一步显现。具体工作概括为四个关键词：

第一个关键词是“衔接”。支持政策作了调整，提高了支持幅度，扩大了支持品类，我们要做好前后政策衔接，我们会同相关部门尽快印发进一步做好汽车、家电以旧换新工作通知，出台家装厨卫“焕新”的工作指引，电动自行车以旧换新实施方案等。汽车以旧换新政策还要溯及过往，过去享受1万元补贴的、已经享受到的也要按照2万元的标准补齐，不能让早消费的消费者吃亏，这也是政策衔接的一个体现。

第二个关键词是“指导”。支持地方自主提升以旧换新能力，指导地方及时完善配套措施，做好组织实施工作，进一步优化补贴的审核、资金拨付，审核上提速、服务上提质，打通申领补贴的“最后一公里”，尽量缩短消费者从提出申请到拿到补贴资金的时间。我们落实好促进二手车便利销售、在线办理汽车注销登记、再生物资回收企业“反向开票”等，这些都是为了落实以旧换新的一些配套措施，畅通以旧换新的“静脉循环”，持续完善再生资源的回收体系，让消费者处理废旧物资更加便捷。

第三个关键词是“宣传”。为让这个政策深入人心、家喻户晓，我们在宣传方式上，希望媒体记者多多关注、多多支持，以通俗易懂、群众喜闻乐见的方式推动宣传更加深入人心，

比如进社区、进企业、进平台、进机构、进展会。另一方面，通过活动促进，有活动就有以旧换新，依托各地特色品牌活动、行业的重点展会，组织开展供需对接。供需对接我们提出“双智”新品，“双智”就是智能网联汽车、智能家居，推出更多优质、优价产品，满足消费者换新需求。

第四个关键词是“督导”。强化跟踪问效，我们将尽快组织消费品以旧换新的综合督查，对各地方开展工作情况进行指导，让财政资金真正发挥作用。关于以旧换新，老百姓也有很多担心，比如有没有虚假宣传，有没有企业先涨价后降价，有没有违规套取补贴，借机销售伪劣产品等。我们将畅通投诉渠道，依法严查这些不良现象，营造良好的市场环境，欢迎各位媒体朋友开展监督，咱们共同把好事办好。

我就回答这些，谢谢。

凤凰卫视记者：

关于消费的问题。今年是“消费促进年”，商务部在各地组织开展了一系列促消费活动，下一步有哪些措施促进消费持续稳定增长？谢谢。

徐兴锋：

感谢你对消费的关心。今年以来，商务部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持“政策+活动”双轮驱动，创造性地开展一系列的“消费促进年”活动，成效比较明显。刚才李詠箴同志也向大家通报了，今年上半年社消零的数据23.6万

亿，同比增长3.7%，上半年消费市场的特点也可以概括为四个字。

第一个字是“稳”，体现在大宗消费上，上半年乘用车销量同比增长3.3%，其中新能源车乘用车零售量增长33.1%，占乘用车零售量比重达到41.8%。限额以上家电家具零售额同比分别增长3.1%和2.6%。

第二字是“快”，体现在服务消费上。上半年，服务消费零售额同比增长7.5%，增速比商品零售额高4.3个百分点。

第三个字是“活”，体现在新型消费上。比如网络零售，上半年网上零售额同比增长9.8%，其中实物商品增长8.8%，网上零售占社零总额比重达到了25.3%。

第四个字是“新”，体现在乡村消费上。上半年，乡村消费零售额3.14万亿元，同比增长4.5%，增速比城镇高0.9个百分点，农村居民人均消费支出增长7.6%，增速高于城镇1.5个百分点。

二十届三中全会对下一步做好消费工作作出了部署。近日，中央政治局会议强调要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。我们将深入贯彻落实党中央系列的决策部署，立足商务工作“三个重要”定位，推动消费持续扩大。今年下半年的工作总得来讲是五个方面：

第一，办好“消费促进年”活动，共享美好生活。我们紧扣百姓需求，聚焦群众关切，谋划推出系列精品活动，可以概括为四个维度。在时间上，谋划开学季、丰收季、冰雪季、团圆季四个消费新高潮。在地域上，我们坚持“全民盛惠”，在城市里办一刻钟便民生活节，在乡村开展数商兴农庆丰收，让城乡居民共享丰收喜悦。在产品上，聚焦两个品，一个是“双智”新品，即智能网联车、智能家居等。另一个是国货“潮品”，让老字号、新品牌成为消费扩增量、提品质的新增长点。在场景上，我们谋划推出家乡风味、银发最美、登高赏秋、瑞雪潮玩、欢乐跨年等消费场景，丰富优质供给，让老百姓赏美景、品佳肴、体味美好生活。

第二，加力推进消费品以旧换新，以以旧换新为抓手，稳住大宗消费。前面已经跟大家作了介绍，这一方面，主要再强调一下，我们是要办好系列供需对接活动，让产供销、上下游更加通畅。此外做好政策衔接，让真金白银优惠直达老百姓手中。

第三，促进服务消费高质量发展，激发消费新动能。当前，消费者越来越看重精神上的愉悦、身心上的健康，服务消费也是下一步消费扩容升级的重要举措。我们将推动出台促进服务消费高质量发展的综合性文件，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，支持文旅、养老、育幼、家政等消费，满足居民服务消费的需求。

第四，壮大新型消费，打造消费新的增长点。从长远考虑，要培育消费新的增长点，新技术、新业态、新模式，也催生了数字消费、绿色消费、健康消费等新兴消费，这些都是消费领域一些新的空间，我们将发展数字消费，深入实施数字消费提升行动，举办“数商兴农庆丰收”“丝路云品电商节”活动。绿色消费，持续推进新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材下乡。我们还要拓展智能消费，“人工智能+消费”应用场景，扩大智能家居、手机、可穿戴设备等智能消费。促进健康消费，持续开展健康消费系列活动，健康消费进万家。

二十届三中全会部署要积极推进首发经济，我们将按照这个部署加快推进落实，鼓励企业发布新品、开设首店、开展首秀首展，持续推出新业态、新模式、新服务、新场景，满足消费者追求时尚、品质、新潮的需求。

最后一项举措是优化消费载体，引领消费升级。国际消费中心城市，我们要加快国际消费中心城市的培育，以它为试点减少消费的限制性措施，把首发经济落到实处，提升城市商业能级。不断健全农村流通体系，进一步释放乡村消费潜力。总之城乡要互动起来。我就介绍这些，谢谢。

21世纪经济报道记者：

前不久，商务部公布了1-6月我国利用外资数据和有关情况，今年全国新设立外商投资企业同比增长，实际使用外资规模有所下降，如何看待当前吸引外资的形势，下一步将重点开展哪些工作？谢谢。

李詠筵：

请我的同事朱冰回答这个问题。

朱冰：

感谢您对吸收和利用外资工作的关注。正如李部长开场中发布的，今年上半年实际利用外资金额接近了5000亿元人民币，还是处在近十年来比较高的一个水平，坦率讲，引资规模同比有所下降，主要是受去年同期的高基数影响。

从结构来看，引资结构不断优化。我国高技术制造业实际外资占比比去年同期提升2.4个百分点，制造业外资也比去年同期占比提升2.4个百分点。两个2.4，说明结构在优化，说明外国投资者正在积极调整行业领域投资布局，这和我加快发展新质生产力、深入推进新型工业化的大趋势完全契合。

可以看到，我国经济回升向好、长期向好的基本态势没有改变，超大规模的市场、优质的产业体系供给、高端高素质人才供给这些综合优势，对外资的吸引力也没有改变，大多数跨国公司看好长期在华投资的前景，所以持续加大投资力度。正如您刚才讲到，今年上半年新设外资企业数将近2.7万家，同比增长14.2%，这个数字说明了活跃度，延续了去年以来外资企业数量较快增长的趋势。

党的二十届三中全会对吸引和利用外资工作作出了全面部署，下一步将深入学习领会全会精神，贯彻“六个坚持”

重要原则，加大力度吸引和利用外资，用高水平的对外开放促进深层次的改革、推动高质量发展。具体有以下几个方面：

第一，稳步扩大制度型开放。正如刚才介绍自贸试验区情况时讲到的，自贸试验区板块在外资工作中举足轻重，占到20.8%的比重，是很大的份额，所以自贸试验区的工作也是外资工作的一个重要组成部分。主要是通过自贸试验区、自由贸易港，主动对接高标准经贸规则，在多个领域实现规则、规制、管理和标准的相通相容，更好发挥自贸试验区、海南自由贸易港的示范作用，及时将具备条件的试点措施推广到全国的自贸试验区。

第二，进一步放宽市场准入。扩大鼓励外商投资产业目录，同时发布2024年版的外资准入负面清单，落实总书记讲的全面取消制造业领域的外资准入限制措施，也就是说全国范围内制造业的限制措施要“清零”。同时，立足于我们自身发展需要，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。我们还将修订发布《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》，引导更多优质外资进入资本市场进行长期投资。

第三，深化外商投资促进体制机制改革。聚焦打造“投资中国”品牌，提升包括厦门九八投洽会在内的重点投资展会、包括标志性活动的效能，健全外商投资促进成效评价体系，支持各地创新招商模式，聚焦优势领域提升精准化招商水平，把更多的高质量外资吸引过来。

第四，更好建设各类开放平台。推进服务业扩大开放综合试点示范，我们将推出新一批试点举措，在增值电信业务、医疗健康、数字经济、文旅交通、商业航天以及相关特色消费等领域，加大开放创新力度。今年是首批国家级经开区设立40周年，我们将高质量建设国家级经开区，在发展开放型经济、促进形成新质生产力等方面，发挥更大作用。

第五，持续优化外商投资环境。对《国务院关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》，也就是“外资24条”，开展年度的实施成效评估，把每一项的政策措施落到实处。同时我们将按照国务院部署，进一步完善外资企业圆桌会议制度，以及外商投资投诉工作机制，及时帮助企业解决困难，保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇，共享中国改革开放的红利。

我就回答这些，谢谢。

邢慧娜：

时间关系，最后两个问题。

中央广播电视总台央视记者：

前不久闭幕的二十届三中全会提出，要加快培育外贸新动能，请问商务部今年在培育外贸新动能方面重点开展了哪些工作？后续有哪些工作值得期待？

李兴乾：

培育外贸新动能是顺应市场规律和国际需求的主动作为，目的是优化外贸产品结构，提升贸易效率，更好地满足最终用户生产生活的需要，途径是深化国际合作，支持鼓励供应链的创新。从上半年进出口的表现看，我国外贸在四个方面取得了积极进展，这也是外贸新动能培育的着力点。

第一个方面，促进跨境电商进出口双向活跃。大家知道，跨境电商运用新技术、适应新需求，已经成为外贸发展的有生力量，也是各国消费者十分喜爱的友好业态。今年上半年，每天大约有900万个小包裹往来于中国和世界各国之间，中国产品可以快捷的送达各国消费者，同时越来越多的优质产品也通过跨境电商平台进入中国市场。今年以来，商务部会同相关部门出台了支持跨境电商的专项政策，我们还组织召开了现场会，举办了专题培训，开展了品牌和主体培育的专项行动。下一步，在跨境电商领域，我们会进一步加强行业交流，支持供需对接，积极参与国际合作，持续推进跨境电商综试区建设。

第二个方面，是发展绿色贸易正成为趋势。绿色贸易既包括绿色低碳产品和服务的贸易，也包括研发、采购、制造、物流、营销等外贸供应链各个环节的绿色低碳转型。上半年，我们发布了《外贸企业绿色低碳转型知识手册》，后续我们还将继续编发。我们还举办了专题辅导培训，正在加快建设绿色贸易公共服务平台，将为外贸企业提供多样化公共服务。下一步，我们要研究出台绿色贸易发展专项政策，逐步建立健全绿色贸易支撑保障体系，营造良好的国际环境，提升外贸企业绿色低碳发展能力。

第三个方面，是贸易数字化步伐加快。今年以来，商务部与相关部门积极推动数字技术在贸易领域的应用，我国部分港口无纸化的放货比例达到90%。我们举办多场贸易数字化交流活动，研究在金融等相关领域为应用电子贸易提单创造便利化的环境。同时推动国际合作，和贸易伙伴一起开展国际贸易全程的数字化业务试点。下一步，我们要支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径，引导外贸主体更加主动地进行数字化转型，完善贸易数字化制度体系，持续深化国际贸易领域的合作和交流。

第四个方面，是扩大进口为贸易伙伴提供动力和机遇。积极扩大进口是中国自主扩大开放的重大举措，是对世界经济发展的重要贡献，也是作为负责任大国的主动担当。我们不断提升进口贸易的便利化水平，今年上半年我国进口规模达到9万亿元人民币，同比增长了5.2%。下一步，我们要继续发挥好进博会、消博会以及广交会进口展这些重要展会平台作用，推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程，支持扩大更多优质产品进口，让中国的大市场成为世界的大机遇。谢谢。

邢慧娜：

最后一个问题。

新华社记者：

能否介绍一下，近年来共建“一带一路”高质量发展在经贸领域取得了哪些成效？以及下一步有哪些工作考虑？谢谢。

李詠簪：

谢谢您的提问。2018年以来，习近平总书记就推动共建“一带一路”高质量发展作出一系列重要论述，为“一带一路”经贸合作指明了前进方向，提供了根本遵循。商务部认真贯彻落实，与共建国家不断深化务实经贸合作，取得了积极成效。我从三个方面给大家介绍。

第一，合作规模持续扩大。从货物贸易看，2018年至2023年，我们与共建国家货物贸易从1.9万亿美元增长至2.8万亿美元，年均增长8.1%，占比由40.6%提高至46.6%。今年上半年，我们与共建国家货物贸易达1.4万亿美元，占比是47.4%。从投资看，2018年至2023年，我们对共建国家直接投资累计超过1800亿美元，年均增长5.9%。今年上半年，我们对共建国家的非金融类直接投资达到154.6亿美元，占比达到21.3%。从承包工程看，2018年至2023年，我们在共建国家新签承包工程合同额、完成营业额累计分别达1.3万亿、0.8万亿美元。今年上半年，在承包工程方面新签合同额933.5亿美元，完成营业额589.2亿美元，占比均超过80%。

第二，合作质量不断提升。首先，贸易结构不断优化。一方面，我们扩大对共建国家设备、零部件等出口，促进当地产业发展。比如说，今年上半年电子元器件、通用机械设备、医疗器械等出口都实现较快增长。同时，我们积极扩大自共建国家的农产品和工业品进口，与共建国家共享中国大市场机遇。比如，今年上半年在干鲜瓜果及坚果、大麦、小麦等农产品以

及汽车零配件等工业品进口方面也有较快增长。其次，与共建国家合作领域不断拓展。已经与42个共建国家签署了绿色发展、数字经济、蓝色经济等投资合作协议，并且积极推进在新能源汽车和光伏产业等方面的产业合作。我们的“丝路电商”伙伴国已经扩展到33个。第三，项目质量不断提升。中老铁路等一批大家熟悉的标志性工程相继建成，同时在农业、教育、医疗等领域“小而美”的民生项目陆续落地。我们持续擦亮“一带一路”的绿色底色，今年上半年节能环保清洁类项目新签合同额增长近70%。

第三，合作形式日益丰富。我们通过商建双边机制加强沟通对接，与24个共建国家建立贸易畅通工作组、与64个共建国家建立投资合作工作组、与7个共建国家建立服务贸易合资机制。我们还通过商签经贸协定来释放制度红利，我们已与共建国家签署了15个自贸协定，近期与安哥拉等国新签双边投资协定。此外通过办好展会论坛深化合作交流，成功举办六届进博会，来自“一带一路”共建国家的参会企业累计超过7000家，我们还通过中阿合作论坛、中非合作论坛等推进合作、深化交流，取得丰硕成果。

下一步，商务部将深入贯彻习近平总书记关于共建“一带一路”的重要指示精神，落实党的二十届三中全会的重要改革部署，完善推进高质量共建“一带一路”机制，持续抓好高质量共建“一带一路”八项行动落实落地，推动“一带一路”经贸合作不断走深走实。谢谢。

邢慧娜：

时间关系，今天的发布会就到这里，感谢四位发布人，感谢各位记者朋友，大家再见！