

国新办举行新闻发布会 介绍《关于促进服务消费高质量发展的意见》有关情况文字实录

(2024年8月9日10时)

国务院新闻办新闻局局长、新闻发言人 寿小丽：

女士们、先生们，大家上午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。近日，国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》已公开发布，今天我们非常高兴邀请到商务部部长助理唐文弘先生，请他为大家介绍《意见》有关情况，并回答大家关心的问题。出席今天新闻发布会的还有，国家发展改革委就业收入分配和消费司负责人常铁威先生，民政部养老服务司负责人李永新先生，商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂先生，文化和旅游部产业发展司负责人马力先生。

下面，我们首先请唐文弘先生作介绍。

商务部部长助理 唐文弘：

谢谢主持人。各位记者朋友，大家上午好。很高兴参加今天的专题新闻发布会，就促进服务消费高质量发展跟大家作一个交流。首先，我先向大家介绍一下《关于促进服务消费高质量发展的意见》相关情况。

党中央、国务院把今年确定为“消费促进年”，服务消费是民生福祉改善提升的重要支撑，是消费结构优化升级的重要

方向，也是推动经济高质量发展的重要内生动力。党中央、国务院高度重视服务消费，7月30日召开的中央政治局会议，强调要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费，把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手，支持文旅、养老、育幼、家政等消费。

近日，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，对服务消费发展作出全面、系统的部署，是今后一个时期我国服务消费高质量发展的重要指导性、纲领性文件。

《意见》围绕挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费、增强服务消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障等6个方面，提出了20项重点任务，支持餐饮住宿、家政服务、养老托育等服务消费重点领域高质量发展。

《意见》指出，要通过创新服务消费场景、加强品牌培育、扩大服务业对外开放，增强服务消费动能，要加强服务消费监管、引导诚信合规经营、完善服务消费标准，优化服务消费环境，突出绿色、数字、健康消费，加快培育服务消费新增长点。同时，《意见》还提出加强财税金融支持、夯实人才队伍支撑、提升统计监测水平等保障性措施。

下一步，商务部将会同有关部门，认真抓好《意见》的贯彻落实，发挥促进服务消费发展工作协调机制作用，加强统筹协调，制定细化具体落实举措，不断优化和扩大服务供给，提

升市场主体活力，激发服务消费潜能，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

我先简要介绍这些，谢谢！

寿小丽：

谢谢文弘部长助理的介绍。下面我们进入提问环节，提问前请通报一下所在的新闻机构。请大家开始举手提问。

中国财经报记者：

《意见》是我国首次专门就服务消费发展作出系统全面部署的政策文件，可谓干货满满。能否具体介绍一下《意见》有哪些新的特点？谢谢。

唐文弘：

谢谢您的提问。出台《意见》是落实党的二十届三中全会精神的一个重要举措，主要目的是通过优化和扩大服务供给，释放服务消费潜力，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。这个文件有三个方面的特点：

第一是突出顶层设计。《意见》统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，扩大服务业开放，着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能，提出了一系列具有针对性、前瞻性和可操作性的政策措施，为服务消费高质量发展提供指引和支撑。

第二是聚焦民生福祉。《意见》坚持以人民为中心的发展

思想，把满足人民群众日益增长的美好生活需要作为出发点和落脚点，围绕餐饮住宿、家政服务、养老托育、文娱旅游、教育体育、居住服务、健康服务等与人民群众生活密切相关的领域，提出务实举措。比如说，提升餐饮服务品质，培育“名菜”“名小吃”“名厨”“名店”；指导制定家政服务公约，推行电子版“居家上门服务证”；加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系；增开银发旅游专列，对车厢进行适老化、舒适化改造，丰富旅游线路和服务供给；鼓励有条件的物业企业与养老、托育、餐饮、家政等企业开展合作，发展“物业服务+生活服务”模式；逐步完善“互联网+”医疗服务医保支付政策等。

第三是坚持问题导向。针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量问题，《意见》提出，开展服务消费提质惠民行动；探索开展优质服务承诺活动；支持服务业企业加强品牌培育、运营和保护；加强服务质量监测评价，定期发布监测评价结果。针对消费环境不优问题，《意见》提出，强化跨部门联合监管，严厉打击虚假广告、网络欺诈、信息泄露等行为；鼓励社区、商场、景点、平台企业设立消费维权服务站，促进消费纠纷源头解决；加强对相关经营主体登记备案、行政许可、行政处罚等信用信息的归集、公示。再就是针对服务人才短缺痛点，《意见》强调，加强产教融合、校企合作、工学结合，“订

单式”培养服务行业紧缺人才；做好服务业新职业和职业标准开发工作；开展“生活服务招聘季”活动，扩大人才供给。

谢谢！

中央广播电视总台央视记者：

当前，我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费成为居民消费的重要增量来源。请问，国家发展改革委为促进养老、育幼、文旅、家政等服务消费重点领域发展做了哪些工作？下一步还将从哪些方面发力？谢谢。

国家发展改革委就业收入分配和消费司负责人 常铁威：

谢谢记者朋友对发展改革工作的关心。为扩大养老托育、文旅体育、家政服务等重点领域服务消费，国家发展改革委结合职能，主要开展了三方面工作。

第一个方面，聚焦堵点痛点，提升“一老一小”服务水平。国家发展改革委为更好满足老年人多层次多样化服务消费需求，牵头编制并报请印发《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》。综合利用中央预算内投资、地方政府专项债券、普惠养老专项再贷款等资金渠道，支持养老托育服务体系设施建设。

第二个方面，是补短板强弱项，支持文旅体育设施设备提质升级。组织实施了“十四五”文化保护传承利用工程，安排中央预算内投资支持符合条件的文化旅游项目，补齐通景道路、

旅游厕所、停车场、充电设施等重点基础设施短板；在大规模设备更新和消费品以旧换新的工作当中，牵头出台《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》，实施观光游览设施更新提升等八大行动，将符合条件的重点项目纳入超长期特别国债等资金支持范围。加强体育公园和社会足球场地建设，改善全民健身场地设施条件。

第三个方面，是推动转型发展，提升家政服务供给质量。部署开展了家政服务质量提升“十大行动”，牵头深化家政产教融合、家政进社区等专项行动，围绕降成本、规范化、高质量三方面重点，加快家政服务业从中介制向员工制转型，推动家政职业化发展。

下一步，我们将把服务消费作为消费扩容提质的重要抓手，充分发挥中央预算内投资等中央资金的引导和带动作用，积极支持服务消费重点领域发展；推进实施城市社区嵌入式服务设施建设工程，将生活服务嵌入到社区，更好满足群众“家门口”“楼底下”的优质普惠服务需求；打造龙头企业和服务品牌，以优质供给引领消费需求提质升级。谢谢。

新京报记者：

我们注意到，《意见》提出了六大类 20 项重点任务，其中有多项涉及到文化和旅游消费，请问今年以来，文化和旅游消费有什么特点？接下来会采取哪些促消费措施？谢谢。

唐文弘：

这个问题请文化和旅游部产业发展司负责人马力回答。

文化和旅游部产业发展司负责人 马力：

感谢您的提问。文化和旅游消费可以说与人民美好生活息息相关，今年以来，假日旅游人潮涌动，消费活力加速释放，文旅经济红红火火，可以说呈现以下几个突出特点：一是融合发展更加深入，沉浸式体验、亲子研学、避暑消夏、博物馆游等持续升温，跟着演出去旅行、跟着赛事去旅行成为越来越多游客的选择。《繁花》《我的阿勒泰》热播，又带动更多的人跟着影视去旅行。二是更加注重文化内涵和深度体验。在品味文化、畅享旅途中获得情感共鸣，实现情绪价值，增添了舒心暖人的生活气息，也营造了欢乐祥和的社会氛围。三是文旅服务更加优质高效，消费环境持续优化。比如，哈尔滨带火了东北旅游，以贴心周到的服务让游客感受到了宾至如归。

当前，正值暑期，文旅精彩纷呈，消费热度持续攀升，夏日经济新活力不断释放。围绕这次《意见》提出的涉及文化和旅游的重点任务，文化和旅游部将从三个方面重点发力，发挥好文旅消费促增长、惠民生的作用。

在丰富消费惠民活动举措方面。我们持续开展全国文化和旅游消费促进活动，鼓励各地制定实施景区门票优惠、文旅消费券、满减优惠等多样化惠民举措，让百姓真受益，让企业得

实惠。推进文旅融合及与相关产业融合发展，优化消费惠民活动举措，与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进，创新文旅消费场景，丰富个性化、定制化产品供给，满足多样化消费需求。

在提升文旅产品供给质量方面。扩大文化演出市场供给，推出更多精品演艺项目。加强非物质文化遗产保护传承，开发具有地域和民族特色的文化创意项目。实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。丰富数字文化产品供给，加快发展沉浸体验、剧本娱乐、数字艺术、线上演播、邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态。推动文化产业赋能乡村振兴和城市发展。

在优化文化和旅游消费环境方面。开展文化和旅游领域大规模设备更新工作，提升文化和旅游项目建设运营水平和消费体验。宣传用好免签政策，提升支付便利化水平，增加多层次、高品质的入境旅游产品和服务供给，引导各地统筹好文旅消费和文明建设，落实安全生产责任制，提升旅游服务质量，保障市场秩序，努力营造暖心、舒心、放心的消费环境，让大家在休闲度假、放松身心的同时，尽情感受山河之美、历史之美、文化之美。谢谢！

天津海河传媒中心记者：

这次《意见》针对三类消费都有巨大的成长空间，但是我

们也需要面对高质量供给不足造成的需求抑制的问题，比如说在挖掘基础型消费潜力方面，面对养老等服务需求，接下来要如何从政策、行业、人才等方面给予支持？谢谢。

民政部养老服务司负责人 李永新：

感谢您的提问。2023 年底，我国 60 周岁及以上老年人口达到 2.97 亿，占总人口比重达到 21.1%。随着我国人口老龄化程度不断加深，必将带来服务消费方面的深刻变化。优化和扩大养老服务供给，释放养老服务消费潜力，对于更好满足老年人多层次、多样化、个性化养老服务需求，切实提升老年人生活品质，让老年人安享幸福晚年具有重要意义。

近年来，民政部会同有关部门认真贯彻落实习近平总书记关于养老服务工作的重要指示批示精神，积极推动养老事业和养老产业协同发展，加大养老服务供给，提升服务质量，促进养老服务消费，取得明显成效。下一步，民政部将认真落实《意见》关于养老服务消费的部署要求，重点抓好四个方面工作：

围绕促进养老服务供需适配，进一步优化居家、社区、机构养老服务供给，推动助餐、助浴、助医、助洁、助行、助急和探访关爱等服务发展，开展居家适老化改造，建设家庭养老床位；加强乡镇（街道）区域养老服务中心、社区嵌入式养老服务机构建设，畅通区域内养老服务供需渠道，构建“一刻钟”养老服务消费圈；持续优化养老机构床位结构，支持护理型床

位建设，增设认知障碍照护专区，提供专业照护服务。

围绕培育养老服务消费新场景新业态，创新“智慧+”养老新场景，运用智能技术为老年人提供更加精准的服务；发展“行业+”养老新业态，推动养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅游、体育、教育等行业融合发展；拓宽“平台+”养老新渠道，借力平台经济优势，更好为老年群体提供便捷化、个性化养老服务。

围绕加强养老服务消费保障，增加养老服务设施有效供给，有效补齐老旧小区养老服务设施短板；深化老年用品推广应用，支持关键技术研发突破，壮大养老服务经营主体，推动形成养老服务品牌；持续加强养老服务人才队伍建设，推动人才素质规模与广大老年人养老服务需求相适应；推动加大财政金融支持力度，落实养老服务领域税费优惠政策，更好满足养老机构融资需求。

围绕优化养老服务营商和消费环境，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的养老服务市场，进一步鼓励和支持企业等社会力量参与提供养老服务；不断完善养老服务消费环境，加强养老服务消费市场监管，持续开展符合老年人身心特点的识骗防骗宣传活动，切实保障广大老年人合法权益。谢谢！

凤凰卫视记者：

我们知道，家政服务业是促消费、惠民生的重要领域，这

次《意见》也在家政服务消费方面提出了一些建议或者一些需要做的地方，请问商务部下一步该如何发力，通过哪些举措，能够让家政服务消费更加有活力。

唐文弘：

请王东堂司长回答。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长 王东堂：

感谢您的提问。家政服务业是重要的民生行业，与老百姓的生活紧密相关，可以说不仅是老百姓“小家”里的事，也是关系到持续增进民生福祉的“国家大事”。7月30日中央政治局会议和这次国务院发布的文件，都提到了要支持家政服务消费，这也是对人民群众美好生活诉求的积极回应。下一步，商务部也将立足职能，会同相关部门，扩大服务供给、提升服务质量和优化服务环境三个方面，促进家政服务消费发展。

首先，针对家政服务需求日益增多的情况，我们将推动扩大家政服务供给，深入推进家政兴农行动，鼓励更多农村转移就业人口从事家政服务，特别是让农村转移劳动力可以出得来、留得住、干得好。同时，我们也积极会同相关部门深化家政劳务对接行动，就像我们唐文弘部长助理刚刚提的，今年还要开展生活服务招聘季的活动，组织有关家政企业开展带岗直播招聘，助力家政企业更精准地推荐家政服务岗位、提高招聘效率，进而提升整体家政服务的供给能力。

其次，针对社会上对家政服务质量期待越来越高的情况，我们也将会同相关部门，持续开展家政服务员技能升级行动，为家政服务员提供免费的线上培训，进而提升家政从业人员的职业技能和家政服务的质量。我们也将会同相关部门，加大工作力度，进一步健全家政服务的标准体系，推动制定若干关于家政服务领域高质量发展的国家标准。今年我们正在指导有关机构制定两项国家标准，一个是《0—3岁婴幼儿居家照护服务规范》，一个是《母婴护理服务质量规范》。下一步，我们会指导家政行业组织和企业，推动制定一批团体标准和企业标准，来持续提升家政服务标准化水平。

再就是针对群众关心的家政服务放心消费问题，我们下一步也会加快推进家政服务信用体系建设，引导更多家政服务员和消费者使用“家政信用查”小程序，强化信用信息的应用，依托“家政信用查”平台，推进电子版居家上门服务证，方便消费者直观查验，更加放心地消费。我们还将指导相关行业协会发布《家政服务公约》，倡导规范消费者、家政服务员和家政企业三方的行为，营造良好的家政服务的消费环境。谢谢！

红星新闻记者：

《意见》提出扩大服务业对外开放。持续深化电信、教育、医疗、健康等领域开放。请问，下一步将如何推进？谢谢。

唐文弘：

感谢您的提问。《意见》提出扩大服务业开放，实际上也是基于问题导向，针对高品质服务供给不足，还有群众关心的服务质量问题，希望能够通过扩大服务业开放，提升服务供给能力和服务水平，扩大服务消费规模。国际一流服务企业进入中国市场，不仅能为消费者提供更多优质服务，也能够有效激发经营主体活力，增强国内国际两个市场两种资源的联动效应，助力经济高质量发展。

商务部将会同相关部门，主动对接国际高标准经贸规则，选择市场需求大、有效供给不足的领域，分步、分类、分区域扩大开放，以开放优化供给、以供给创造需求，推动服务消费高质量发展。一方面要稳步扩大领域开放，包括修订鼓励外商投资产业目录，推动扩大服务消费相关领域的条目，还要合理缩减外资准入负面清单，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，提升跨境服务贸易的开放水平。另一方面是提升开放平台的效能，要推进国家服务业扩大开放综合试点示范，建设国家服务贸易创新发展示范区，党的二十届三中全会还要求实施自由贸易试验区提升战略，这都是我们做好扩大服务业对外开放的重要平台载体。还要办好进博会、服贸会这些重大展会，促进更多服务业新业态落地。此外，我们还要打造“投资中国”品牌，举办一系列精品活动，促进招商对接和项目撮合，健全

常态化、多层次招商机制，吸引更多服务消费新领域新赛道的外商投资。谢谢！

深圳卫视直新闻记者：

我们注意到，《意见》提出要着力提升服务品质，丰富消费场景，优化消费环境，以创新激发服务消费的内生动能，培育服务消费新的增长点，为经济高质量发展提供有力支撑。请问，服务消费场景的创新动力从何而来？主要有哪些积极因素呢？

唐文弘：

这个问题请国家发展改革委就业收入分配和消费司负责人常铁威回答。

常铁威：

感谢这位记者朋友的提问。促进服务消费，是经济高质量发展和人民高品质生活的重要交汇点。近年来，服务消费的模式、业态、场景都不断创新，从发展机遇和趋势来看，大体有三方面的积极因素：

首先是人民对美好生活的向往带来服务消费升级需求。居民消费从实物消费向服务消费转变，是消费升级的重要表现。今年上半年我国服务性消费支出占人均消费支出的比重达到45.6%，同比提高了1.1个百分点。从国际经验看，当人均国内生产总值超过1万美元大关的时候，消费升级的进程一般会

显著加快,目前我国人均国内生产总值已经超过了1.2万美元,随着收入水平的提高和中等收入群体规模的扩大,服务消费的扩容升级还有望进一步提速。

第二,人口结构的变化蕴含服务消费的创新动能。去年我国常住人口城镇化率达到了66.2%,仍处于城镇化的快速发展时期,农业转移人口的市民化,将带来教育培训、养老托育、居住服务等消费需求。“Z世代”等年轻消费者逐渐成为消费主力,骑行、滑雪、露营、观演这些悦己消费、沉浸体验消费越来越受到青睐。老年助餐、居家助老、养老照护等服务业态也逐渐丰富,既帮助老年人和子女解决急难愁盼问题、提高生活品质,也孕育着服务消费的新机遇。

最后,科技创新创造服务消费的新供给。当前,科技革命和产业变革加速演进,新技术手段不断涌现。送餐、教育、医疗等服务机器人不断迭代升级,上半年服务机器人产量同比增长22.8%。“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式稳步发展,电子竞技、社交电商、直播电商等新业态快速成长,为消费者提供了更加丰富、多样、便利的消费选择。

下一步,我们将围绕三个主题词,不断增强服务消费创新动能。第一个主题词是“培育”。国家发展改革委今年6月牵头制定出台了《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,把消费场景的数字化、智能化作为重点引导和鼓励方向,

在推动这些政策快落地见实效的同时，我们还将把服务消费场景创新升级纳入到下一步会同有关部门开展的“百佳消费新场景”活动之中。第二个主题词是“融合”。要推动商业、交通、文化、旅游、体育等多种服务业态创新融合，推进先进制造业和现代服务业深度融合，推进农村一二三产业融合发展，增强服务消费发展动能。第三个主题词是“激活”。持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，完善促进民营企业高质量发展体制机制，支持服务类企业轻装上阵搞创新、精益求精创品牌，在创新发展中更好满足消费需求。谢谢！

中国新闻记者：

举办特色活动和发放消费券等举措，是提振消费的有力措施。我们也注意到《意见》中提出，要开展全国文化和旅游消费促进活动，实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划，请问文化和旅游部有哪些工作考虑？谢谢。

唐文弘：

请文化和旅游部产业发展司负责人马力回答。

马力：

谢谢这位记者对文化和旅游消费工作的关心。全国文化和旅游消费促进活动，以及“百城百区”文化和旅游消费行动计划，是文化和旅游部扩大优质产品供给、丰富消费惠民措施、满足美好生活新期待的重要举措。

一方面，丰富文旅产品和活动增强“体验感”。今年以来，我部以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题，围绕春节、五一、暑期、国庆等重点时段贯穿全年，组织各地及支持单位持续推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施。特别是当前正值暑期，暑期是一年中时间跨度最长的旅游旺季。我们组织开展全国暑期文化和旅游消费季，发布“跟着演出去旅行”“避暑消夏好去处”等暑期文旅产品，“跟着赛事去旅行”暑期赛事目录，以及多项惠民乐民组合“礼包”。各地也在围绕夜间游、避暑游、亲子游等消费热点，联动金融机构、电商平台、媒体平台等，推出超过4000项约3.7万场次内容丰富、形式多样的文旅活动，打造滨海、森林、音乐节、演唱会、展览展会、户外运动、文体赛事等多姿多彩的新场景，创新发展夜间文旅经济，推动有条件的文博场馆、旅游景区延长开放时间，丰富国风国潮、艺术时尚、演出展览、美食消夏等特色活动。

另一方面，加大联动惠民力度提升“获得感”。我们与中国银联共同实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划，组织有关合作银行、支持企业将营销经费和优质资源向文旅领域倾斜。暑期，中国银联推出“夏日伴你游”专题活动，围绕旅游景区、酒店、餐饮、购物等各类消费场景开展线上线下惠民活动。工商银行推出“工银爱旅行 随机一分游”，工行信用卡

爱购酒店等活动。携程旅行开展夏日出游特惠活动，推出度假、租车、门票、演出等惠民措施。中国石化拿出9亿元补贴优惠，围绕“爱跑节”“易捷易享节”推出暑期自驾出行的惠民措施，让自驾游更实惠、更便利。

这些暑期文旅消费季的活动正在火热开展，希望能够陪伴大家度过欢乐暑期，共享美好夏日。下一步，我们还将举办系列主题活动，推出丰富多彩的文旅产品、文旅活动和“真金白银”的惠民措施。欢迎大家积极参与，也欢迎媒体朋友们予以多多关注。谢谢！

国际商报记者：

餐饮业与广大人民群众日常生活密切关联，其恢复和扩大对整体消费市场的增长具有显著的推动作用。此次《意见》对促进餐饮消费作出部署，请问今年以来餐饮业发展情况如何？下一步将采取哪些措施促进餐饮消费？谢谢。

唐文弘：

请王东堂司长回答。

王东堂：

谢谢您的提问。正如您刚才所讲，餐饮业跟广大人民群众的日常生活紧密关联，同时餐饮业也是社会消费品零售总额中占比最大的一个品类，在促消费、惠民生、稳就业中发挥了重要作用。根据国家统计局的数据，2023年以来，我国整个餐饮

业保持了较快增长态势，去年全年，全国餐饮收入是 5.29 万亿元，规模创历史新高，同比增长了 20.4%，对社会消费品零售总额增长的贡献率达到 28.2%。今年上半年，全国餐饮收入达到 2.6 万亿元，同比增长 7.9%，总体上继续保持了较快增长态势，而且增速也比商品零售额快 4.7 个百分点，对社零增长的贡献率达到了 22.8%。下一步，商务部也将会同相关部门认真落实这次国务院出台文件的有关要求，从三个方面做好具体工作，促进餐饮消费高质量发展。

首先，加快政策落实落地。今年 3 月份，商务部会同相关部门印发了促进餐饮业高质量发展的指导意见，在保障食品安全、提升餐饮服务品质、创新消费场景以及优化营商环境等方面提出一系列的政策举措。同时，各个地方比如像上海、北京、陕西等地也因地制宜，结合地方的实际情况，出台了一系列的具体落实举措，还有一些地方正在研究制定细化的措施。商务部将指导各个地方建立健全促进餐饮业高质量发展的工作机制，加强统筹协调，推进相关政策落地见效，持续释放政策红利。

其次，着力激发消费活力。商务部将会同有关部门持续办好“中华美食荟”系列促消费活动，以及“中华美食文化季”有关活动，着力培育餐饮消费热点；我们还将培育、认定一批中华美食街区，推动提升餐饮业数字化水平，推进餐饮与商贸、

文旅融合发展；指导地方加快发展特色餐饮，培育特色小吃产业集群，以及这次国务院文件里明确提出的名菜、名小吃、名厨、名店。今年商务部还与中央广播电视总台联合摄制了“三餐四季”美食文旅节目，有些节目已经在电视上播出了，取得很好的收视效果和宣传效果，在激活餐饮消费活力、有效带动地方美食文旅消费方面发挥了非常好的作用。

最后，积极营造良好发展氛围。我们将会同相关部门积极优化餐饮业营商环境，规范行业经营秩序，挖掘宣传餐饮从业人员优秀事迹，提升餐饮从业人员职业荣誉感。商务部还将持续监测餐饮业发展动态，总结梳理各地推进餐饮业高质量发展的有效做法和典型经验，特别是在场景创新、品牌培育、数字赋能以及优化营商环境等方面的好经验、好案例，及时做好宣传推广，与相关部门、各地方密切合作，共同推动餐饮业的高质量发展。谢谢！

寿小丽：

好，继续提问。最后一题。

每日经济新闻记者：

中共中央政治局会议提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。围绕消费扩容升级，商务部下一步将从哪些方面促进服务消费的发展？谢谢。

唐文弘：

谢谢您的提问。刚才各位发布人也都提到，服务消费实际上是与老百姓的日常生活息息相关的，是老百姓日常生活的一个部分，直接关系到亿万群众的获得感和幸福感。比如说，像养老，刚才有同志讲到，到去年年底，我国有 2.97 亿 60 岁以上的老年人口，在很多家庭，一个养老、一个育幼，刚才发改委的同志也提到了“一老一小”，已经成为刚需。我们文旅部的同志讲到旅游消费，对生活品质提高、精神愉悦，都是非常有积极作用的。再有刚才讲到的餐饮服务，对增强老百姓幸福感、获得感也非常重要。而服务消费本身就是涉及领域广，部门又多，发展服务消费是一项长期性、系统性的工作，需要发挥部门、地方的合力，营造部门协同、央地共促的工作局面。商务部将会同相关部门，重点从以下几个方面开展工作：

首先是加强统筹协调。商务部会同相关部门已经建立了促进服务消费发展工作协调机制，今年 7 月中旬已经召开了第一次机制全体会议。我们还将持续发挥机制作用，协调推进服务消费发展政策措施的研究制定和组织实施，研究解决制约服务消费发展的难点堵点，共同促进服务消费高质量发展。

其次是构建“1+N”的政策体系和工作体系。实际上政策体系和工作体系是一体的。“1”就是刚才都反复讲的国务院发布的这个《意见》，《意见》明确了促进服务消费总体要求、重点任务、支持举措，它将统领今后一个时期服务消费发展。“N”

就是由相关部门围绕重点行业领域，从扩大开放、行业促进、政策支持、要素保障、环境优化等方面研究出台若干个切实管用的具体政策措施，全方位促进服务消费。

再就是优化服务供给。发展服务消费，提升供给质量是关键。我们将抓好开放，推动放宽服务业市场准入，提升跨境服务贸易开放水平，提供更多高品质、差异化供给。讲到差异化，各地要发挥好各自的优势，提供更多差异化服务供给。要抓好品质，不断改善服务消费体验，撬动市场资源和社会力量，鼓励发展多元化、多层级的服务消费体系；抓好创新，深耕细分市场，促进跨界融合、多业态融合、多场景交融，通过创新为传统服务消费赋能，更好发挥服务消费“惠民”“富民”的作用。

最后是搭建平台载体。我们将发挥部门合力，实施服务消费提质惠民行动，积极改善消费条件、创新消费场景、优化消费环境。结合开展“消费促进年”活动，围绕餐饮住宿、文旅娱乐、健康养老、教育体育、生活服务等重点领域，举办服务消费季系列促进消费活动，形成供给和需求两端发力、政策和平台双轮驱动的促进服务消费发展格局。谢谢！

寿小丽：

谢谢各位发布人，谢谢各位记者朋友的参与，今天的新闻发布会就到这里，大家再见！